





제25차 한국어언어문화전공 졸업생 초청 취업특강



○ 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국어언어문화전공 / 취업 진로지도 지원팀			
○ 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국어언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회			
○ 일시 : 2025년 11월 13일(목요일) 17:00-18:30			
○ 참여대상 : 한국어언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생			
○ 장소 : 송백관 201호			
○ 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석		한국어언어문화전공TV	
○ 줌 접속링크 : https://us06web.zoom.us/j/87004256073?pwd=tpWyZZFK8mwXanham0wRtn92ayPODz.1 - 회의 ID : 870 0425 6073 / 암호 : cTk1qE			
○ YouTube 스트리밍 접속 링크 : https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ			
○ 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보			

25차 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강 일정 및 순서

- 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 / 취업 진로지도 지원팀
- 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회
- 일시 : 2025년 11월 13일(목요일) 17:00-18:30
- 참여대상 : 한국언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생
- 장소 : 송백관 201호
- 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석


한국언어문화전공TV

- 줌 접속링크 : <https://us06web.zoom.us/j/87004256073?pwd=tpWyZZFK8mwXanham0wRtn92ayPODz.1>
 - 회의 ID : 870 0425 6073 / 암호 : cTk1cF
- YouTube 스트리밍 접속 링크 : <https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ>
- 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보

16:30-17:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 줌 화상 회의 점검 및 접속 상태 확인, 강의실 점검 ▪ 강의실 참여 인원 접수
사회 : 이승아(한국언어문화전공 3학년)	
17:00-17:10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개회식 ▪ 개회사 ▪ 강연자 소개
사회 : 이승아(한국언어문화전공 3학년)	
17:10-18:00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제목 : “방송작가 선배와의 만남_예능 작가로 살아남기” — 홍성혜(한국언어문화전공 11학번) — JTBC “특파원 25시” 방송작가
18:00-18:20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 질의 / 응답
18:20-18:30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 폐회 및 사진 촬영

■ 한국어언어문화전공 졸업생 초청 취업특강(2020~)

일 자	강연자(학번)	소 속	직 위	특강 주제
20.06.01.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장	취업사례 탐색(1)
20.06.08.	김지운(98)	넥서스출판	편집팀장	취업사례 탐색(2)
20.06.15.	이재학(96)	상명대학교 계당교육원	조교수	취업사례 탐색(3)
20.06.22.	홍광선(06)	SM C&C	차장	취업사례 탐색(4)
20.11.04.	장보미(03)	㈜팜스킨	HR팀 CHO(이사)	스타트 기업 관련 취업
20.11.11.	신형순(02)	한식진흥원 한식문화관 교육사업분야	과장	한식 분야(문화) 관련 취업
20.11.18.	한현수(05)	엘지 유폴러스 천안지사	정직원	통신사 관련 취업
20.12.01.	김한솔(09)	라오스국립대학 비엔티안 세종학당	파견강사	한국어 교육 관련 취업
21.04.06.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장	"나"로 스펙만들기-면접에서 이기는 법
21.04.27.	김지운(98)	시대교육 취업출판부	수석팀장	출판 에디터의 일과 취업
21.05.11.	한정희(96)	한양대학교 국제교육원	강의전담교수	한국어 교사의 길
21.05.25.	강태영(99)	메이트커뮤니케이션즈	제작6팀국장	계속하는 힘
21.10.12.	이경민(05)	ILLUMIN CREATE	대표	"드라마 주인공이라고 생각하세요"
21.11.09.	강경은(99)	한겨레신문사 편집국 교열부	교열전문 기자	"정열한 세계 만들기"
21.11.23.	김병규(99)	㈜ SEOLBOM	대표	"상명대학교 한국어언어문화전공 입학 후 20년 그리고 [브랜딩]"
22.04.11.	남송이(06)	남송이스피치면접학원	원장	"스피치는 스펙이다"
22.05.18.	신형순(02)	한식진흥원 경영지원팀	팀장	"채용환경 변화 속의 취업전략 세우기"
22.10.06.	김선진(18)	교유서가 전략마케팅부	사원	"출판 마케터 A to Z - 출판사 입사를 위한 스펙"
22.11.01.	김혜진(16)	굿모닝경제신문 정치부	기자	"[단독] 정치부 기자, '취업 수험' 공개"
23.04.07.	김수형(09)	일진그룹 인사팀	사원	"국문인으로서 채용담당자로 가는 길"
	박종욱(11)	Bmsmile 제휴사업팀	팀장	"선배가 들려주는 사회 Story"
23.05.11.	홍광선(02)	메조미디어 크리에이티브팀	팀장	"없었는데, 있었습니다"
23.11.21.	손보규(04)	충남 일자리진흥원	선임연구원	어느 지방공공기관 직원의 이야기
	한예림(17)	한국학중앙연구원	석사과정	대학원 진학 준비부터 생활까지
24.05.21.	한현수(05)	LG 유폴러스(본사) 영입추진팀	선임	취업 후 본인의 성장 : 취업이 끝이 아니다.
24.05.22.	장 건(16)	전) KTV 국민 방송	방송작가	"하이~ 큐!" 생방송 작가 입문기
24.10.07.	한상은(18)	국립국어원 어문연구실 한국어진흥과	연구원	대학원에서 취업까지 - Standard but Special
24.10.28.	이소현(15)	(태국)송클라 나카린 대학교 한국어과	강사	태국 대학교에서의 한국어 교육 현장
25.04.10.	조수영(16)	BGF리테일 서북지역부 서북영업1팀	주임	"안녕하세요 정주님!" - 영업관리 직무 입문기"
25.05.13.	정영준(05)	㈜LG유폴러스 커뮤니케이션센터 홍보담당 언론홍보팀	선임	"글과 이미지로 소통하는 커리어: 국문과 출신의 기업 홍보 실무 이야기"
25.05.22.	김호성(07)	월간 『현대시』	편집장	"등단 시인, 편집장 선배가 말하는 문학의 현장"
25.10.02.	이승주(19)	투스페이먼트 전자결제 사업부 법인영업팀	사원	취업을 위한 '이미지 메이킹' 하는 법
25.11.13.	홍성혜(11)	JTBC "특파원 25시" 방송작가	작가	예능 작가로 살아남기

■ 한국언어문화전공 진학자 현황(2025.11.현재)

성명(학번)	학교명	학과/전공	세부 전공	과정
김○량(16)	성균관대학교 대학원	한국어교육학과	한국어교육	석사
한○림(17)	한국학중앙연구원 한국학대학원	국문학 전공	고전문학	석사
이○아(18)	고려대학교 대학원	국어국문학과	한국어문화교육학	석사
송○원(18)	연세대학교 대학원	국어국문학과	현대문학	석사
김○형(20)	연세대학교 대학원	국어국문학과	현대문학	석사
박○은(21)	고려대학교 대학원	국어국문학과	국어학	석사
황○진(21)	고려대학교 대학원	국어국문학과	국어학	석사
고○민(21)	연세대학교 대학원	국어국문학과	국어학	석사
임○하(20)	한양대학교 대학원	다문화교육학과	다문화교육	석사
이○림(17)	York University 대학원(영국)	문화예술학	문화예술학	석사

현직 예능 작가의 방송 작가 취업전략



예능 프로그램 실무 경험을 바탕으로 한 취업 가이드



Think

Write

Survive



예능 구성 작가 데뷔 프로젝트

#1. 오프닝

#2. 예능 구성 작가란?

#3. 방송 생태계 속
작가의 역할

#4. 예능 작가
입문 루트

#5. 클로징





#1. 오프닝

자기 소개

- 2016년 상명대학교 한국어문학과 졸업
- 2017년 KBS 방송아카데미 구성작가반 수료
- 2018년 KBS 본사 프로그램 막내 작가로 시작
- 현재 JTBC 본사 예능 프로그램 방송 작가로 활동 중



#1. 오프닝

방송 프로그램 경험

▶리얼 버라이어티

- SBS 본사 <정글의 법칙>, <미운우리새끼>
- MBC 본사 <아이돌 스타 선수권 대회(아육대)>
- tvN 본사 <형따라 마야로>
- JTBC 본사 <특파원 25시> 등

▶오디션 서바이벌

- 니혼TV&하이브 재팬 <&AUDITION>
 - KBS 본사 <MAKEMATE1>
- 이외에도 다양한 프로그램에서 실무 경험을 쌓음





#2. 예능 구성 작가란?

구성 작가란 무엇인가?

- 방송 프로그램의 '내용과 구성'을 기획하고, 회의·대본·현장 진행·편집까지 전 과정을 설계함
- 교양, 다큐멘터리, 라디오, 예능 등 다양한 프로그램에서 기획과 아이템 발굴의 최전선에 서는 사람



#2. 예능 구성 작가란?

드라마 작가와 구성 작가의 차이

드라마 작가

- 대본 집필이 주요 업무
- 현실이나 역사적 사실에 기반하는 경우도 있으나, 기본적으로 작가가 상상한 픽션의 세계에서 시청자들에게 재미와 감동을 줄 수 있는 스토리를 만들어냄

구성 작가

- 기획, 자료조사, 취재, 출연자 섭외, 촬영 구성안, 편집, 대본 등 프로그램 전 과정에 참여
- 논픽션에 근거한 사실을 토대로 제작진과 함께 기획, 구성, 취재하고 의논하는 과정을 거침 (단, 드라마타이즈의 경우는 다름)





#3. 방송 생태계 속 작가의 역할

	예능 작가	교양&다큐멘터리 작가
주요 목적	오락·웃음·공감 유도, 시청자 참여와 재미 중심	사실·정보·감동 전달, 주제와 메시지 중심
핵심 역할	프로그램 기획 및 구성, 출연자 멘트·상황 구성, 자막·인터뷰 규 작성 등	주제 리서치·스토리 구성, 인터뷰 대본 및 내레이션 집필, 사실 기반 스토리텔링 등
작업 방식	회의와 즉흥 아이디어 중심, 현장 상황에 따라 유연하게 수정	사전조사와 시나리오 중심, 촬영 전 치밀한 구조 설계
필요 역량	순발력, 유머 감각, 트렌드 분석, 협업능력	취재력, 논리적 구성력, 감정선 설계, 자료 분석력
현장 역할	출연자 동선·멘트 관리, 현장 리액션 체크, 회의 진행	인터뷰 진행, 내레이션 톤 조율, 편집 의견 제시
직업 특성	즉흥성과 현장감 중요, 변화에 민감	자료성과 완성도 중요, 제작 기간이 길고 집중도 높음
대표 방송	<나 혼자 산다>, <런닝맨>, <유 퀴즈 온 더 블럭>	<그것이 알고싶다>, <걸어서 세계속으로>



#3. 방송 생태계 속 작가의 역할

촬영 전

- ▶아이템 발굴 및 선정
- ▶인물 및 장소 섭외
- ▶장비 및 소품 체크
- ▶큐시트, 타임테이블, 촬영구성안 작성
- ▶기타 촬영 준비



#3. 방송 생태계 속 작가의 역할

촬영 후

- ▶ VCR 영상 팩트 체크
- ▶ 스튜디오 출연자 대본 작성
- ▶ 스튜디오 녹화 준비
- ▶ 기타 후반 작업 (편집, 자막, 시사, 보도자료 등)



#4. 예능 작가 입문 루트

방송작가 아카데미 및 교육 프로그램

- KBS, MBC 등 방송사 아카데미 프로그램
- 한국방송작가협회 교육원 과정
- 기타 사설 아카데미 구성작가 양성 과정





#4. 예능 작가 입문 루트

네트워킹의 중요성

- 선배 작가와의 인맥 형성
- 한국 구성작가 협회 구인 게시판



#4. 예능 작가 입문 루트



이력서와 자기소개서 작성 팁

- 방송 경험과 관련 활동 중심으로 작성
- 글쓰기 역량을 드러내는 간결한 문체 사용
- 특정 프로그램에 맞춘 맞춤형 자기소개서
- 창의성과 아이디어를 강조한 차별화 전략

포트폴리오 구성 방법

- 기본 인적 사항이 모두 포함된 이력서
- 깔끔하고 솔직하게 작성한 자기소개서
- 온라인 콘텐츠 제작 경험 포함

면접 준비와 자주 묻는 질문들

- '왜 방송 작가인가'에 대한 명확한 답변
- 지원 프로그램에 대한 철저한 분석
- 예상 질문: 본인 장단점, 작가 지망 이유, 살면서 힘들었을 때, 극복 방법 등
- 아이디어 즉석 제안 질문 대비하기

막내 작가 실무 대비

- 자료 검색 및 파일 작성 능력 향상
- 예능 포맷별 특성 이해하기
- SNS나 유튜브, 온라인 커뮤니티 등 트렌드 꾸준히 모니터링 및 업데이트
- 강인한 체력과 정신력 기르기



막내 작가 생존기

현실과 기대치	이상과 현실의 차이를 인정하고 초기 1-2년은 배움의 시간으로 여기세요.
주요 업무	자료 조사, 회의록 작성, 섭외, 촬영 보조, 소품 정리가 주요 업무입니다.
선배와의 관계	존중과 배움의 자세로 접근하고 업무 외적으로도 좋은 관계를 유지하세요.
실수 관리	실수를 숨기지 말고 빠르게 보고하며 같은 실수를 반복하지 않는 것이 중요합니다.
스트레스 관리	규칙적인 생활, 취미 활동, 동기와의 소통으로 업무 스트레스를 해소하세요.



#5. 클로징

업계 트렌드와 미래 전망

최근 예능 프로그램 트렌드

- 일상 관찰 예능의 지속적 인기
- 일반인 전문가 참여형 예능 증가
- 세대별 타겟팅된 콘텐츠 세분화

OTT와 웹 콘텐츠의 영향

- 짧은 러닝타임, 빠른 호흡의 콘텐츠
- 플랫폼별 차별화된 콘텐츠 요구
- 지상파-OTT 동시 공개 증가

새로운 포맷과 기회

- 숏폼 콘텐츠 작가 수요 증가
- 크로스 미디어 콘텐츠 기획 필요
- 1인 미디어와의 협업 기회



#5. 클로징

Q & A





상명대학교
SANGMYUNG UNIVERSITY

한국언어문화전공